

Tovaglieri Riccardo

PROFILO PROFESSIONALE

Dal 2014 mi occupo di fundraising culturale, sia in qualità di professionista e che di presidente di Patrimonio Cultura (www.patrimoniocultura.it) realtà specializzata in questo ambito, affiancando enti culturali, teatri, musei, festival ed enti pubblici nello sviluppo di attività di fundraising. Tra gli ambiti di maggior competenza ed esperienza si annoverano diversi strumenti, tra cui l'Art Bonus, le sponsorizzazioni, il digital fundraising e il crowdfunding, i partenariati speciali pubblico-privato e il fundraising per le pubbliche amministrazioni. A questo si affiancano attività di consulenza per piani strategici di gestione e business plan, attività di formazione e docenza con accademie e università oltre a collaborazioni nell'ambito di progetti come Dicolab, Cantiere Città e skill2Go. Dal 2021 faccio parte del team curatoriale del progetto Più Fundraising Più Cultura, il principale progetto "multistakeholder" dedicato al tema della sostenibilità della cultura e dal 2019 sono membro della giuria del Premio Cultura + Impresa. Dal 2018 sono socio ASSIF e dal 2025 socio ICOM.

ESPERIENZE DI LAVORO

Gennaio 2017 - presente

Cofondatore e Presidente di Patrimonio Cultura srl Società Benefit (www.patrimoniocultura.it), Milano, società specializzata nel fundraising, lo sviluppo e la valorizzazione in ambito culturale, collaborando con diverse istituzioni culturali, tra cui: Fondazione Teatro Donizetti di Bergamo, Musei Reali di Torino, Fondazione Pistoia Musei, Fondazione MPS, Teatro Menotti Filippo Perego, FringeMI Festival, Fondazione Pistoletto Cittadellarte, Fondazione Grana Padano, Fondazione Francesco Morelli, Comune di Colle Val D'Elsa.

Marzo – settembre 2023

BEIC – Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – incarico professionale per lo sviluppo delle linee guida del fundraising.

Giugno 2020 - dicembre 2021

Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, Roma, partecipazione come economista per la cultura ed esperto di fundraising alla definizione del piano strategico e del business plan del progetto "FAM - Prima zecca d'Italia" - Istituto Poligrafico e Zecca di Stato.

Marzo 2016 – gennaio 2017

Freelance, Milano, fundraiser per diverse istituzioni culturali ed eventi tra cui il Festival dei Diritti Umani e Fondazione Amadeus.

Settembre 2014 - marzo 2016

Arts Council sas, fundraiser e junior account manager. Referente per i progetti legati a: Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano, International Patrons of Duomo di Milano Inc. (negli Stati Uniti), Museo del Violino di Cremona e Cenacolo Vinciano.

Giugno - settembre 2011

MITO SettembreMusica, stage nell'area comunicazione ed ufficio stampa con mansioni di: affiancamento al referente dell'ufficio stampa e gestione dei rapporti con i media. **Premio come miglior membro dello staff** dell'edizione 2011 del Festival MITO SettembreMusica.

ESPERIENZE FORMATIVE E DOCENZE

Maggio 2025

Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, Roma Incarico di Subject Matter Expert nell'ambito di **Dicolab. Cultura al digitale** per il Massive Open Online Course (MOOC) *Gli strumenti del fundraising*, e 1 webinar dal titolo *Cosa è e cosa non è il fundraising. Le sfide del fundraising per la cultura*

2018 – 2024

Docenze per la Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali nell'ambito del programma **Skill2Go! – Gorizia Nova Gorizia capitale europea della cultura 2025** e del programma **Cantiere Città** (3° edizione)

Docenze nell'ambito del **Master in Fundraising per la Cultura** e della **Formazione Executive di Treccani Accademia: "Fundraising culturale: dalla progettazione alle membership"** (1° - 2° - 3° - 4° edizione)

Sviluppo del progetto **"Finanziare la cultura: percorso formativo sulle tecniche di fundraising"** per **Confindustria Cuneo**.

Docenza nell'ambito del **Corso in Legislazione e Gestione dei Beni Culturali** della **Fondazione MAXXI**

Docenze nell'ambito dei corsi **"Fare fundraising per la cultura"** (1° - 2° - 3° - 4° edizione) realizzati in collaborazione con la **Scuola di Fundraising di Roma**

Workshop **"Corporate fundraising per la cultura"** e **"Membership e associazioni 'Amici di'"** presso **BASE Milano**

Docenza nell'ambito dell'**Accademia Fundraising per la cultura** di **Fondazione Fitzcarraldo** – "Le sponsorizzazioni di eventi e attività culturali"

Docenza nell'ambito del **corso di specializzazione in Gestione e Sviluppo dell'industria Culturale e Creativa** – **CESVIP Lombardia**

Workshop **"Art Bonus e Sponsor Art"**, **"Corporate fundraising per la cultura"** e **"Come rendere sostenibile il tuo evento culturale"** presso **BASE Milano**

Intervento nell'ambito del **Festival del Fundraising** con titolo **Unconventional fundraising per la cultura**

FORMAZIONE E PERCORSO DI STUDI

Dicembre 2014

Università Commerciale 'Luigi Bocconi' – Milano, Laurea magistrale in **'Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment'** (didattica in lingua inglese). Votazione finale: 110/110 e lode; tesi di laurea: *'International fundraising for the arts: a study on the US 'Friends of organizations'*. Relatori: Prof.ssa Giulia Cappellaro e Prof. Stefano Baia Curioni

Agosto – Dicembre 2013

Southern Methodist University – Dallas, USA – **Exchange program** nell'ambito del **Master in International Arts Management**.

Luglio 2012

Università Commerciale ‘Luigi Bocconi’ – Milano, Laurea triennale in **‘Economia e management per arte, cultura e comunicazione’**, Votazione finale: 110/110 e lode; tesi di laurea: *‘Il 5 per mille correlato ai segmenti del terzo settore’*. Relatore: Prof. Giorgio Fiorentini

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: fluente padronanza della lingua sia nel parlato che nello scritto.

Francese: conoscenza scolastica della lingua sia nel parlato che nello scritto.

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Software di **elaborazione statistica** (SPSS): ottima conoscenza
- **Project management software:** buona conoscenza
- Altri **software di presentazione** (Canva e Prezi): conoscenza avanzata
- Esperienza nella gestione di **siti web** (Wordpress e Google Analytics) e **social media**
- Database per il **non profit**
- **Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign:** buona conoscenza.

ALTRE INFORMAZIONI E PUBBLICAZIONI

2025

skills2GO! Building Competences for Cultural Professionals

Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali – 2025

How Stakeholder Mapping and Management Can Benefit Complex, Cross-Border Cultural Events and Organisations (pp. 29 – 37)

2025

Cantiere Città. Note per la partecipazione attiva nella città culturale

Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali – 2025

Fundraising nelle pubbliche amministrazioni: la sfida dei piccoli e medi comuni (pp. 68 – 79)

2022-2023

Autore della rubrica online **“Mosaici di Valore – Tessere di fundraising culturale”** per Agenzia di stampa CULT (<https://www.agenziacult.it/mosaici-di-valore-news-sul-fundraising-per-la-cultura/>)

2021-2025

Membro del team esecutivo dell’evento **Più Fundraising Più Cultura, 2° - 3° - 4° - 5° - 6° edizione**, di cui Patrimonio Cultura è co-produttore e collaborazione alla curatela della **pubblicazione “Più Fundraising Più Cultura - Affrontare le nuove sfide del settore culturale. Il fundraising come risposta immunitaria”**

2018 – oggi

Socio ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser

2025

Socio ICOM – International Council of Museums

2019 – oggi

Membro della giuria del **Premio Cultura+Impresa**, in particolare per la **menzione speciale Under35**

2006 – oggi

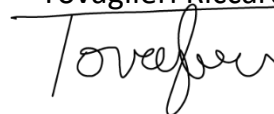
Membro dell’Orchestra a Plettro ‘Mandolinisti Bustesi’ e del Quintetto ‘Renzo Pistoletti’. **Segretario e referente** per la provincia di Varese della ‘Rete Lombarda Strumenti a Pizzico’ e membro del **consiglio direttivo dell’Orchestra a Plettro ‘Mandolinisti Bustesi’**.

2007 – oggi

Studi di chitarra classica presso la Civica Scuola di Musica di Milano, sotto la guida dei Maestri Aldo Minella, Paola Coppi, Guido Muneratto e con il Maestro Luigi Biscaldi.

Milano, 19/01/2026

Tovaglieri Riccardo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tovaglieri', written below a horizontal line.