

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI



CEFIS TANIA

*Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine, tessera n. 178588
Titolare di Partita IVA*

IMPEGNO PROFESSIONALE
IN CORSO

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DA GENNAIO 2020 A OGGI

Tania Cefis - Ufficio stampa e Comunicazione

Seriate (BG)

Consulente Ufficio stampa, Comunicazione e Fundraising

Libero professionista

Ideazione e gestione piani di **comunicazione, fundraising, ufficio stampa e media relations, PR ed event manager per attività culturali, artisti e istituzioni**, tra cui: ufficio stampa dell'**autore Daniel Lumera** dal 2020 a oggi, con i titoli *Biologia della gentilezza*, *La lezione della farfalla*, *Ecologia interiore* (Mondadori), *Meditazione a strappo* (Giunti), *28 respiri per cambiare vita*, *Come se tutto fosse un miracolo*, *Il mio cuore è un giardino* (Mondadori), *Fermati e respira* (Solferino) e coordinamento del **progetto nazionale Movimento Italia Gentile** con ideazione, progettazione e realizzazione di festival culturali a Firenze per 3 edizioni e a San Marino ed eventi in tutta Italia; ufficio stampa **autrice Anna Li Vecchi** per il libro *Vivere pienamente* (Hoepli); ufficio stampa, PR e social media management per l'**artista e creativo Sandro Gorra**; comunicazione, fundraising e ufficio stampa **Festival Riflessi del Garda 2023 e 2024**; ufficio stampa e comunicazione **Magnetic Opera Festival**, Isola d'Elba 2022; ufficio stampa **mostra Fuori, nella terra dell'uomo** in Fondazione Cariverona, Verona 2022-2023; ufficio stampa **progetto artistico** di Fondazione Cariverona *Tomorrows – Notes on the future of the Earth*, Verona 2023-2024 e *Tomorrows – A Land of Water*, Verona 2024-2025 per l'Associazione Culturale Urbs Picta con le edizioni 2024 e 2025 del **premio Tomorrows UniCredit residency and production Award**; ufficio stampa **mostre Matteo Mezzadri. Rethink the city 2022 e Fabio Viale. Monumentum 2023** all'Aeroporto di Milano Malpensa; ufficio stampa e organizzazione **performance di arte e scienza La mente meditante** al MAXXI Roma, 2022; consulenza fundraising **progetto di arte e neuroscienze The Plot Foundation** dell'artista Giangiacomo Rocco di Torrepadula (2024); consulenza progettazione e bandi per **Milano Film Fest 2025** di Fondazione Milano Film Fest e consulenza di fundraising per progetto **promozione cinematografica Nuovo cinema diffuso I e II** edizione con Associazione COE, Cinevan e Cinemino, 2021-2023; ufficio stampa e comunicazione **film collettivo LA PRIMA ONDA. Milano al tempo del Covid-19**, 2020-2021 e **cortometraggio An Enlightened Mind**, 2023; ufficio stampa **Gaga Symphony Orchestra** 2019-2022; ufficio stampa e PR **prima ballerina internazionale Petra Conti**, 2018-2023; comunicazione e ufficio stampa **allestimenti per fiere ed eventi** ConAll srl di Conte Giuseppe, 2024-2025).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DA GENNAIO 2019 A OGGI

Hestetika Magazine

Testata giornalistica di arte, cultura e hi-tech

Referente: Marco De Crescenzo, Direttore editoriale

Contributor

Redazione articoli di cultura - arte, musica e spettacolo - per magazine cartaceo (trimestrale) e online

DA LUGLIO 2018 A OGGI

Le Salon Musical

Testata giornalistica di cultura e spettacolo

Referente: Alessandro Cammarano, Founder e Direttore responsabile

Contributor

Redazione articoli di cultura, interviste a personaggi del panorama artistico internazionale e recensioni di spettacoli (opera, sinfonica, danza)

DA GENNAIO 2020 A DICEMBRE 2021

Milano Film Festival - Associazione Culturale APRILE

Via Privata Cuccagna 2/4 – 20135 Milano

Festival cinematografico Milano Film Festival e organizzazione di eventi culturali

Referente: Beniamino Saibene, Presidente Milano Film Festival – Giacomo Faina, Presidente Associazione Culturale APRILE

Responsabile marketing, fundraising e comunicazione Milano Film Festival e manifestazioni collaterali

Ideazione e gestione piano strategico e operativo di marketing, raccolta fondi e comunicazione per la manifestazione Milano Film Festival e coordinamento organizzativo manifestazione ed attività collaterali

DA LUGLIO 2018 A GENNAIO 2020

IBC Irma Bianchi Communication

Via Arena 16/1 – 20123 Milano

Ufficio stampa e pubbliche relazioni per l'arte

Referente: Irma Bianchi, titolare

Responsabile Comunicazione e Pubbliche relazioni

Ufficio stampa e media relations, editing, copywriting, ideazione e gestione piani di comunicazione, social media strategist, organizzazione di eventi nel settore dell'arte contemporanea, dell'editoria e dello spettacolo

DA FEBBRAIO 2011 A LUGLIO 2018

Fondazione Arena di Verona

Via Roma 7/d – 37121 Verona

Fondazione lirico-sinfonica - Settore Comunicazione e Archivi

Referente: Romy Gaida, Responsabile segreteria di Sovrintendenza

Settore Comunicazione e Archivi

Ufficio stampa, editing materiale di comunicazione e programmi di sala, copywriting, ideazione e gestione piani di comunicazione, relazioni con i media, pianificazione strategica e operativa di progetti speciali e di fundraising

DA SETTEMBRE 2010 A GENNAIO 2011

Fondazione Teatro Comunale di Bologna

Largo Respighi 1 – 40126 Bologna

Fondazione lirico-sinfonica - Ufficio Marketing, Fundraising e Comunicazione

Referente: Patrizia Sughì, Responsabile Marketing, Fundraising e Comunicazione

Fundraiser e addetta marketing e comunicazione

Fundraising, strategie di marketing convenzionale, guerrilla marketing, digital marketing, social media strategy, progetti speciali e comunicazione istituzionale (manifesti, programmi di sala,

brochure, flyer, maxi-affissioni, ecc.); gestione delle pubbliche relazioni con istituzioni, sponsor e donatori (persone fisiche, corporate, enti pubblici locali e nazionali)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DA GENNAIO A LUGLIO 2010

Fondazione Teatro Comunale di Bologna

Largo Respighi 1 – 40126 Bologna

Fondazione lirico-sinfonica - Segreteria di Sovrintendenza

Referente: Marco Tutino, Sovrintendente

Segretaria di Sovrintendenza

Organizzazione e gestione della segreteria di Sovrintendenza, pubbliche relazioni, fundraising, marketing e comunicazione in sinergia con l'Ufficio Marketing, Fundraising e Comunicazione

DA OTTOBRE A DICEMBRE 2009

Fondazione Teatro Comunale di Bologna

Largo Respighi 1 – 40126 Bologna

Fondazione lirico-sinfonica - Ufficio Marketing, Fundraising e Comunicazione

Referente: Patrizia Sughì, Responsabile Marketing, Fundraising e Comunicazione

Fundraiser e addetta marketing e comunicazione (*stage*)

Analisi dell'organizzazione e ideazione di piani di fundraising, marketing e comunicazione, gestione delle pubbliche relazioni e supporto alla segreteria di Sovrintendenza

DA OTTOBRE 2007 AD AGOSTO 2009

CQ cultura di qualità

Via Quarenghi 52 – 24122 Bergamo

Studio di consulenza nel settore cultura e sociale

Referente: Filippo Cecchini Manara, titolare

Fundraiser e PR

Fundraising e ricerca sponsorizzazioni nei settori cultura e sociale, supporto all'organizzazione di eventi, gestione piani di comunicazione, attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni per enti pubblici e istituzioni private

DA LUGLIO 2006 A MAGGIO 2007

Irma Bianchi Comunicazione

Via Arena 16/1 – 20123 Milano

Ufficio stampa e pubbliche relazioni

Referente: Irma Bianchi, titolare

Addetto stampa e pubbliche relazioni, web editor (*stage seguito da collaborazione*)

Attività di ufficio stampa nel settore dell'arte contemporanea (stesura comunicati, speech e note stampa, redazione press kit, organizzazione di conferenze stampa e vernissage, gestione della rassegna stampa, pubbliche relazioni con media e istituzioni pubbliche e private) e aggiornamento siti internet

DAL 2005 AL 2013 (MESE DI APRILE)

Brixia Expo Fiera di Brescia

Via Caprera, 5 – 25125 Brescia

Ente Fiera: Manifestazioni fieristiche

Referente: Paola Maccagnoli, Responsabile manifestazione

Addetta alla Segreteria organizzativa

Collaborazione per la manifestazione EXA Fiera internazionale delle armi sportive e dell'outdoor (attività di segreteria organizzativa e operativa, assistenza ai clienti espositori e agli operatori del settore, hosting e pubbliche relazioni)

DA SETTEMBRE A NOVEMBRE 2004

ADVIBES s.r.l.

Via Sant'Orsola, 31 – 24122 Bergamo

Studio di consulenza: Comunicazione aziendale

Referente: Jonathan Valassina, titolare

Copywriter (*stage*)

Studio di corporate identity e strategie di branding in team con il comparto creativo; copywriting per aziende clienti

ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità

ANNO ACCADEMICO 2010 – 2011

Università degli Studi di Firenze

Polo Universitario Città di Prato

Piazza Ciardi 25 – 59100 Prato

Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea in Progettazione e Gestione di Eventi e Imprese dell'Arte e dello Spettacolo (ProGeAS, Classe 23)

Docente a contratto

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

Teoria, analisi di best practices ed esercitazioni in team

Argomenti: Il piano di comunicazione, La comunicazione fund raising oriented e L'organizzazione di eventi

ANNO ACCADEMICO 2009 – 2010

Università degli Studi di Bologna

Via Barberia 4 – 40123 Bologna

Facoltà di Lettere e Filosofia

Master in Imprenditoria dello spettacolo

In collaborazione con Fondazione ATER Formazione di Modena

Docente a contratto

Modulo di Comunicazione e Marketing dello Spettacolo

Argomenti: Tecniche e strategie di Fundraising

2021 (FORMAZIONE CONTINUA IN CORSO)

CONSIGLIO NAZIONALE ORDINE DEI GIORNALISTI

Sede Ordine dei Giornalisti della Lombardia: Via A. da Recanate, 1 - Milano

Diritto dell'informazione e deontologia della professione giornalistica, Giornalismo di crisi, Fondamenti e strumenti del giornalismo in mobilità, Concetti e strumenti per una nuova professionalità del giornalista (personal branding).

Giornalista pubblicista

2017

STUDIO SAMO - Centro Studi Samo srl

Via San Giorgio, 3 - Bologna

Web Marketing strategico e operativo: *Inbound marketing, SEM (Search Engine Marketing) & SEO (Search Engine Optimization), Web writing, Google AdWords, Google Analytics, Social Media Marketing (focus su Facebook, LinkedIn, Instagram), Facebook ADS, Digital PR, Community Management e Direct marketing*

Master in Web Marketing

2011 – 2012

Ass. culturale EUROGIOVANI Centro Ricerche e Studi Europei

Via M. D'Azeglio, 48 - Bologna

Project management per la progettazione europea: *gestione del Ciclo del Progetto, preparazione dei progetti, creazione di tabelle d'attività e budgeting, predisposizione della documentazione, monitoraggio, revisione e valutazione dei progetti.*

Programma Europa 2007-2013 e Europa 2020.

Master in Europrogettazione – Europroject Manager

2008 – 2009

Università degli Studi di Bologna - Sede di Forlì

Facoltà di Economia – Master in Fundraising per il non profit e gli enti pubblici

Strategie di fundraising, comunicazione, marketing e project management per il non profit e gli

professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita
- Votazione finale

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita
- Votazione finale

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto
- Principali materie
- Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

enti pubblici.

Master in Fundraising per il non profit e gli enti pubblici

2005 – 2007

Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Brescia

Facoltà di Lettere e Filosofia – Corso di laurea specialistica (magistrale) in Arti, Spettacolo e Produzione multimediale

Tesi in Letteratura Italiana e Forme della Rappresentazione Contemporanea:

“L’umanesimo di Adriano Olivetti. Letterati, architetti, designers e artisti nella fabbrica-comunità (1930-1960)”.

Dottore magistrale in Arti, Spettacolo e Produzione multimediale

110 e lode

2002 – 2005

Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Brescia

Facoltà di Lettere e Filosofia – Corso di laurea triennale in Scienze e Tecnologie delle Arti, della Musica e dello Spettacolo

Tesi in Sistemi di elaborazione delle informazioni:

“Riprogettare l’Architettura: da vetrina a portale. Ideazione e realizzazione di un’applicazione ipermediale per uno studio d’architettura”

Dottore in Scienze e Tecnologie delle Arti, della Musica e dello Spettacolo

110 e lode

2002

Liceo Classico “Paolo Sarpi” – Bergamo

Indirizzo sperimentale in Arte

Maturità classica

ITALIANO

INGLESE

Eccellente

Eccellente

Eccellente

FRANCESE

Buono

Buono

Buono

OTTIME CAPACITÀ RELAZIONALI E DI LAVORO IN TEAM.

OTTIME CAPACITÀ DI DIALOGO CON CARICHE ISTITUZIONALI E DIRIGENZIALI (ES. CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE, PERSONALITÀ POLITICHE, DIRIGENTI).

OTTIME CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE IN PUBBLICO E CON GRANDI GRUPPI DI PERSONE.

<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE <i>Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.</i></p>	<p>CAPACITÀ DI <i>PROBLEM SOLVING</i>, ORGANIZZAZIONE AGENDA E REPORTISTICA, GESTIONE E COORDINAMENTO DI PERSONE E PROGETTI NEL SETTORE DELLA CULTURA E DEL SOCIALE. DISPONIBILITÀ A VIAGGIARE, ANCHE ALL'ESTERO.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE <i>Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.</i></p>	<p>DIPLOMA ECDL (PATENTE EUROPEA DEL COMPUTER) CONSEGUITO NEL 2003. CONOSCENZA PROFESSIONALE DEI PRINCIPALI SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, X, YOUTUBE, TIKTOK, WHATSAPP, ECC.), OTTIMA Dimestichezza con l'ambiente web e uso professionale di app di scrittura, grafica e social media management, tra cui ADOBE ACROBAT PRO, PHOTOSHOP, GIMP, CANVA, WORDPRESS, OFFICE 360.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE <i>Musica, scrittura, disegno ecc.</i></p>	<p>APPASSIONATA DI SCRITTURA CREATIVA, MUSICA, OPERA, CONCERTI, DANZA E BALLETO. ESPERIENZA COME BALLERINA IN SPETTACOLI, CONCORSI E RASSEGNE IN ITALIA E ALL'ESTERO. COMPLETA LA FORMAZIONE ARTISTICA LO STUDIO DI RECITAZIONE, CANTO E PIANOFORTE.</p>
<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente indicate.</i></p>	<p>IDEAZIONE E PRODUZIONE DI SPOT PUBBLICITARI ACQUISITA ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE AL LABORATORIO TENUTO DALLA REGISTA ALESSANDRA PESCIETTA PRESSO L'UNIVERSITÀ CATTOLICA. SCRITTURA MULTIMEDIALE (PROGETTAZIONE E SVILUPPO SITI INTERNET E UTILIZZO SOFTWARE DI GRAFICA E FOTORITOCCH) ACQUISITA ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE AL LABORATORIO TENUTO DAL PROF. ANDREA BERNESCO LAVORO PRESSO L'UNIVERSITÀ CATTOLICA. IDEAZIONE, STESURA SCENEGGIATURA, RIPRESA E POSTPRODUZIONE DI CORTOMETRAGGI ACQUISITA ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE AL LABORATORIO TENUTO DAL REGISTA GIOVANNI DAVIDE MADERNA, CON REALIZZAZIONE FINALE DI UN CORTOMETRAGGIO, PRESSO L'UNIVERSITÀ CATTOLICA.</p>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Patente A e B</p>
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI</p>	<p>INSEGNAMENTO IN CORSI DI ALTA FORMAZIONE, UNIVERSITÀ E CONVEGNI NEL SETTORE EVENTI, FUNDRAISING E COMUNICAZIONE. PRESENTAZIONE DI LIBRI ED EVENTI. RICERCA POST LAUREAM SULLA FIGURA DI ADRIANO OLIVETTI IN COLLABORAZIONE CON IL PROF. GIUSEPPE LUPO PRESSO L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE. RICERCA POST LAUREAM SUL TEMA ECONOMIA E CULTURA IN COLLABORAZIONE CON IL PROF. ERNESTO TINO BINO PRESSO L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE. VOLONTARIATO COME GUIDA TURISTICA E CULTURALE: GUIDA FAI SUL TERRITORIO BERGMASCO E GUIDA GRAN TOUR PER I PERCORSI OLIVETTIANI A IVREA E TORINO. VOLONTARIATO PER L'ASSOCIAZIONE LA LUMERA ODV (GIÀ MY LIFE DESIGN ODV): PROGETTAZIONE SOCIOCULTURALE E FUNDRAISING. PUBBLICAZIONE DI ARTICOLI, SAGGI E RICERCHE IN AMBITO CULTURALE.</p>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'Art.13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Seriate (BG), 10 gennaio 2025

In fede,
Tania Cefis